

# Программа лояльности (пример)

Кейс Logicroof



**TnD Association**

# Твой год прорыва



## Предпосылки программы



Увеличение  
производительности  
и эффективности  
персонала



Формирование  
единой  
корпоративной  
культуры



Новые задачи  
и вызовы

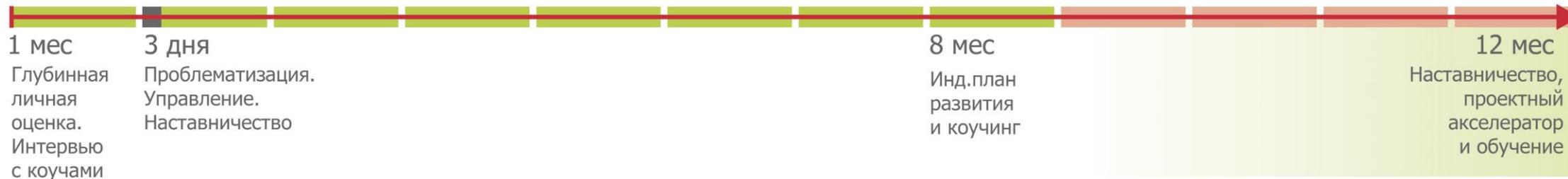


KPI по проектам  
и инновациям



Новые  
подходы и практики

## План программы



# Твой год прорыва



## Участники - 10 человек



3 человека достигли впечатляющих результатов и стали наставниками

2 человека – ротированы

3 человека – в процессе

2 человека – кандидаты на отчисление



## Достижения программы

### ОРГАНИЗОВАНЫ ВНУТРЕННИЕ СТАЖИРОВКИ:

«На экскурсии по производству побывал. Стало намного понятнее, чем мы тут занимаемся»



### ДЕЛЕГИРОВАНИЕ – НЕ ПРОСТО СЛОВО:

«Это что ж, получается, я 60% времени, ерундой занимался?!»



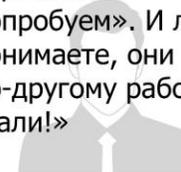
### РАЗБИТЫ «СТЕКЛЯННЫЕ ПОТОЛКИ»:

«Это оказалось не так страшно, как я вначале думала»



### НОВЫЕ УСТАНОВКИ:

«Я раньше на все смотрел скептически. А сейчас стал улыбаться. И, как вы учили, говорить: «Давайте попробуем». И люди, понимаете, они по-другому работать стали!»



### НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И УЛУЧШЕНИЯ:

«Мы Базу знаний запускаем!», «Я ваш ИПР усовершенствовал и коллегам уже презентовал», «Клубу инноваторов – быть!»



# Всегда ли нужно считать ROI?

Уровень	Обычный тренинг	Долгосрочный тренинг/модуль	Программа внедрения изменений
Реакция	Необходимо	Необходимо	Желательно
Обученность	Необходимо	Необходимо	Очень желательно
Изменение поведения	Очень желательно	Очень желательно	Необходимо
Бизнес-Результаты	Объективно трудно	Очень желательно	Необходимо
ROI	Объективно почти возможно	Весьма трудно, но полезно	Необходимо

# Давайте дружить

**TnD Association,**

Tndassociation.com

[a.Bukharina@tndassociation.com](mailto:a.Bukharina@tndassociation.com)

+ 7 925 007 90 63



**TnD Association**

