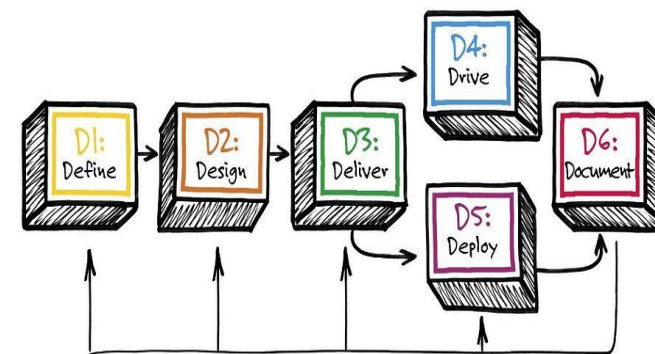


atd

Association for
Talent Development



TnD Association



ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Программа курса



ОСОЗНАТЬ
ПОНЯТИЙНЫЙ
БАЗИС СВОЕГО
ПРОДУКТА



СФОРМИРОВАТЬ
ОБЩЕЕ ДЛ
Я ВСЕХ ВИДЕНИЕ
ПО ПРОДУКТУ



СОЗДАТЬ
ПОРТРЕТ
ЦЕЛЕВОГО
ПОТРЕБИТЕЛЯ



СМОДЕЛИРОВАТЬ
ВЗАИМОДЕЙСТВИ
Е ПОТРЕБИТЕЛЯ С
ПРОДУКТОМ



ВЫДЕЛИТЬ
УНИКАЛЬНОСТЬ СВОЕГО
ПРОДУКТА И ЕГО
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
НА РЫНКЕ

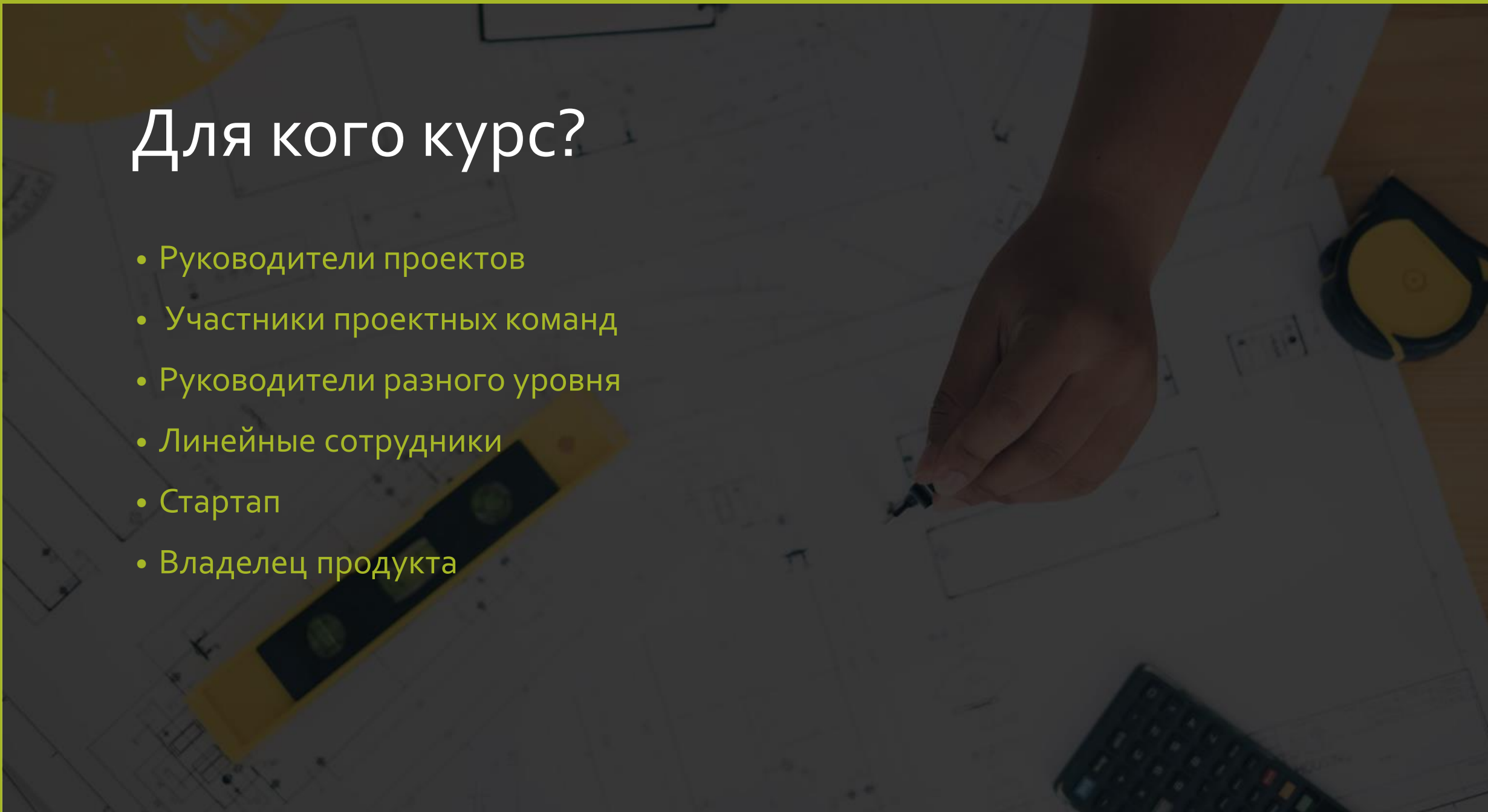


ПОНЯТЬ **СТРАТЕГИЮ
ГОЛУБОГО ОКЕАНА** И ЕЕ
СООТНОШЕНИЕ С
НЫНЕШНЕЙ СТРАТЕГИЕЙ
КОМПАНИИ

Зачем вам этот курс?

Для кого курс?

- Руководители проектов
- Участники проектных команд
- Руководители разного уровня
- Линейные сотрудники
- Стартап
- Владелец продукта



Что изучаем на курсе?



Формирование понятийного базиса и определение общих ценностей при создании продукта



Выстраивание единого видения продукта для всех сотрудников



Проработка целевых потребителей/аудиторий продукта. Выстраивание гипотез. Поиск сходств и различий в разработанных ЦА.



Анализ эмоционально-чувственной и мотивационной сферы ЦА (Что подтолкнет к покупке?)



Исследование проблемы (Как сделать, чтобы точно взлетело и почему не взлетало раньше?)



Формирование уникальности продукта, позиционирование продукта в глазах покупателей/пользователей



Просчет бизнес-модели с точки зрения выгод и издержек, поиск прибыли, PERT-анализ

Why? How?
What?

Шаблон
Persona

Сравнение
исследованной
аудитории

Value
Propositions
Canvas

Ad Lib 2 шаблона
для презентации

Business Model
Canvas (Шаблон
Остервальдера)

9 вопросов для
оценки
предложения

Дорожная карта курса



КАКИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ МЫ
ИСПОЛЬЗУЕМ?

Что получают участники по итогам курса?

- Глубинный понятийный базис (Зачем мы здесь сейчас? Почему мы работаем в этой компании, а не какой-либо другой? Что общего у нас, как у команды?)
- Участники смогут осознать и донести до команды/клиентов видение своего продукта;
- Проработают ключевые целевые аудитории продукта и выстроят гипотезы по взаимодействию с ними;
- Поймут, что мешало раньше успешно реализовывать проект и что с этим делать;
- Поймут, какое позиционирование продукта на рынке, как и кому продавать продукт;
- Осознают на концептуальном и ценностном уровне, что такое **Стратегия Голубого Океана**, как придерживаться выбранной стратегии, как искать новые возможности

- Отзыв стартапера Антона Калюского:
<https://youtu.be/1xq-WmabirQ>
- Отзывы от компании Салым Петролеум:
 1. Генеральный директор Майкл Коллинз:
<https://youtu.be/NuScDdzvVMs>
 2. Технический директор Шамир Салахудин:
<https://youtu.be/yaNTFTsaMzM>
- Отзыв Ольги Колзиной, начальника отдела обучения и развития в Роза Хутор:
<https://www.facebook.com/olga.kolzina/posts/3546681488729360>

Отзывы на
проведение и
аналогичные
программы

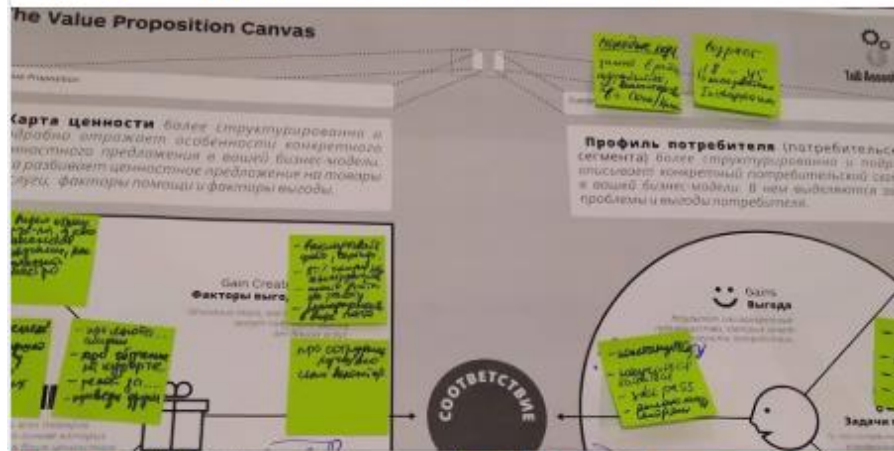
ОТЗЫВЫ



Olga Kolzina с Konstantin Blagidze находятся в Горный курорт Роза Хутор. ...

14 июля в 18:48 · Краснодарский край, г. Сочи · 🧑🏻

Я обожаю хорошо структурированные тренинги. Дизайн мышления, как раз такой. Четко, понятно и системно. Спасибо Alina Bukharina и Константину Konstantin Blagidze за возможность поработать в концепции Design thinking 🍌 #designthinkingprocess @ Горный курорт Роза Хутор



Елена Шулькина с Alina Bukharina и ещё 3. ...

5 июля в 09:45 · 🧑🏻

Наш интенсив для предпринимателей-инноваторов. Спасибо нашим спикерам Алине Бухариной и Константину Благодидзе! Когда участники не расходятся 2 часа после мероприятия - значит оно удалось!



Елена Шулькина Alina Bukharina спасибо ребята, получилось очень и глубоко и легко одновременно, у ребят отзывалось и на следующий день. Сказали что интенсив получился очень связанный, структурный, в результате родилось несколько проектов за которыми мы с интересом будем наблюдать

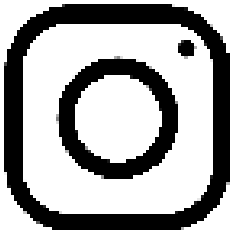


Alina Bukharina, Kon

Программа	Стоимость*
Дизайн-мышление 1 день	200.000 р
Дизайн-мышление 2ой день	200.000 р

*Стоимость актуальна за группу до 25 человек

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ



@tnd_team

Спасибо за внимание!



<https://www.facebook.com/tndassociation/>



TnD Association

- Константин Благодзе
- +7 925 007 90 70
- K.Blavidze@tndassociation.com
- <https://www.tndassociation.com>